

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 "상품개발계획서"는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 04월 29일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	아주공감 주식회사	대표자명	문 중 훈																																																											
상품 개요	◎ 여행상품명 : 남해안 레저 & 힐링 스테이 ◎ 여행상품가격 : 400,000원 (1인) ◎ 특이사항 : #꼭꼭속았수다촬영지 #장등해수욕장 #하화도 #개도 #요트투어 #골프 #바베큐 #여수세계섬박람회 ◎ 여행사명(연락처): 아주공감 주식회사 / 061-921-5500 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																													
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																													
	<table border="1"> <tr> <td>상품 전체일정</td> <td colspan="2">■ 2박 3일</td> <td>☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 숙박 수</td> <td>☐ 미해당 ☐ 1박 ■ 2박</td> <td colspan="2">☐ 3박 이상 ()박</td> </tr> <tr> <td>전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수</td> <td>☐ 1건 이상 ■ 2건 이상</td> <td colspan="2">☐ 3건 이상 ()건</td> </tr> </table>			상품 전체일정	■ 2박 3일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ■ 2박	☐ 3박 이상 ()박		전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ■ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																																
	상품 전체일정	■ 2박 3일		☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																										
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☐ 1박 ■ 2박	☐ 3박 이상 ()박																																																											
전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ■ 2건 이상	☐ 3건 이상 ()건																																																												
2. 상품일정표																																																														
<table border="1"> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> <tr> <td>1일차</td> <td>14:00~</td> <td>이동(출발지→숙소)</td> <td>청심수련원</td> <td>버스</td> </tr> <tr> <td></td> <td>15:00~</td> <td>요트투어(하화도&개도)</td> <td>장등선착장</td> <td>섬체험</td> </tr> <tr> <td></td> <td>21:00~</td> <td>숙소도착</td> <td>청심수련원</td> <td>유명촬영지체험</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2일차</td> <td>08:00~13:00</td> <td>골프</td> <td>디오션CC</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>13:00~17:00</td> <td>고흥관광</td> <td>우주기지</td> <td>연육교체험</td> </tr> <tr> <td></td> <td>18:00~19:00</td> <td>바베큐파티</td> <td>청심수련원</td> <td>캠프파이어</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> ※ 표 작성 시 줄 추가 가능 ※ 1개사 상품 1~3개 상품 등록 가능, 지원금 1회 집행 ※ 전체 상품일정에 대해 작성 및 전남관광 일정 구체적으로 기재 ※ 공고문 내 신청자격 조건 및 평가기준 확인 필수(관광상품 일정 중 전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수 충족)			상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고	1일차	14:00~	이동(출발지→숙소)	청심수련원	버스		15:00~	요트투어(하화도&개도)	장등선착장	섬체험		21:00~	숙소도착	청심수련원	유명촬영지체험						2일차	08:00~13:00	골프	디오션CC			13:00~17:00	고흥관광	우주기지	연육교체험		18:00~19:00	바베큐파티	청심수련원	캠프파이어															
상품일정표																																																														
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																										
1일차	14:00~	이동(출발지→숙소)	청심수련원	버스																																																										
	15:00~	요트투어(하화도&개도)	장등선착장	섬체험																																																										
	21:00~	숙소도착	청심수련원	유명촬영지체험																																																										
2일차	08:00~13:00	골프	디오션CC																																																											
	13:00~17:00	고흥관광	우주기지	연육교체험																																																										
	18:00~19:00	바베큐파티	청심수련원	캠프파이어																																																										

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)		
	구 분		견적금액(원)
	숙박	1박 1실	160,000 (4명기준, 1인당 40,000원)
	식사	1일차 석식	1인당 20,000원
		2일차 조식	1인당 15,000원
	체험	요트체험	1인당 25,000원
		골프체험	1인당 150,000원
	교통	버스	1인당 30,000원
	가이드	가이드비	10,000원
	기타	여행자 보험	10,000원
	합계		300,000원
	여행사 수수료		100,000원
최종 1인당 상품 가격		400,000원	
※ 표 작성 시 줄 추가 가능			
모객 목표	2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 280명 (산출근거: 20명/회 × 2회/월 × 7개월 = 총 280명)		
홍보 마케팅 계획	① 온라인 홍보 - 네이버 카페(여행, 지역맘카페 등) 홍보 게시 - 블로그 체험형 홍보 콘텐츠 제작 - 인스타그램 해시태그 광고 운영 ② 오프라인 홍보 - 지역 기업·기관 단체 문자 발송 - 학교·동호회·단체 여행 수요 대상 제안서 배포 - 기존 여행 이용 고객 DB 활용 재홍보 ③ 연계 홍보 - 관광지 연계 사진 콘텐츠 제작 - 계절별 테마(봄 꽃·여름 바다·가을 갈대) 홍보 운영 - 반나절 상품으로 접근성 강조 홍보		
판매 실현 가능성	본 상품은 2박 3일 체류형 일정으로 요트투어, 숙소 도착 후 유명촬영지 체험, 골프 프로그램, 고흥 관광, 바베큐 파티 등 체험형 콘텐츠 중심으로 구성되어 체류형 관광 수요 확보가 가능합니다. 특히 해양·레저·관광·휴식 요소를 복합 구성하여 단체 워크숍, 동호회, 기업 연수 등 다양한 수요층을 대상으로 지속적인 판매가 가능하도록 계획하였습니다. 2박 3일 체류형 일정으로 숙박비, 체험비, 차량비, 진행비 등이 포함된 구조를 반영하여 1인 300,000원으로 책정하였습니다.		